



# Bilan NovAdo#3

04 > 19 novembre 2016 | MJC de Rodez

# DIFFUSION

**6** spectacles, dont **2** hors les murs

**21** représentations : **4** en soirée

**17** en scolaires dont **12** HLM

**1** résidence artistique à la Baleine : Cie Ariadne, création « Holloway Jones » Anne Courel

Spectateurs :

➤ Prévisionnel : soirée **710** / scolaire **1130**

➤ Réalisé : soirée : **575** / scolaire : **1434** (**1** scolaire L'Eveil supp. Théâtre au Collège)

➤ Taux de remplissage : soirée : **62%** / scolaire : **100%**

## ACTIONS MEDIATION...

- **162 h** d'intervention
- **2104** participants et spectateurs // prévisionnel 1730
- Partenaires : Collèges et lycées, Cap cinéma, Médiathèque de Rodez, La baleine et le Krill, le CRDA, le Musée Soulage, CFM Radio, Aveyron Culture, la FNCTA, le FJT

## ACTION Lectures à haute voix

**7** établissements scolaires du secondaire

- Collège de la Viadène (Saint Amans des Cots)
- Collège Jean Amans (Pont de Salars)
- Collège Fabre
- Collège Jean Moulin
- Lycée Monteil
- Lycée Foch
- Lycée La Roque

} Rodez Agglomération

**3** artistes médiateurs

**18** classes

**460** élèves

**89h** d'intervention dont temps de médiation de JF-Guilbault sur l'Eveil

++ **6h** d'intervention sur la gestion de blog dans **4** classes de 2<sup>nde</sup> du lycée Foch, soit **64** élèves

++ **3** émissions de radio CFM

## ACTION Extrem Ados

➤ NovAdo fait son cinéma // 30 sept. > 2 oct.

**41** candidatures

**14** ados jury (de 14 à 17 ans)

**13h** de pratique

**5** films en compétition (de 1955 à 2016)

**1** film primé : « Soleil vert » de Richard Fleischer

**1** médiateur animateur (Igor Sakiroff)

**20** spectateurs

Partenariat avec Cap Cinéma de Rodez



## Théâtre

➤ avec JF Guilbault / Cie Samzara  
4 > 6 nov.

**14** ados (de 14 à 16 ans)  
**20h** de pratique

➤ avec Anne Courel / Cie Ariadne  
4 > 6 nov.

**12** ados (de 13 à 17 ans)  
**11** québécois + **1** française  
**20h** de pratique

## Danse

➤ avec Roberto Martinez  
4 > 6 nov.

**12** ados (de 11 à 15 ans)  
**15h** de pratique

Restitution dimanche 6/11  
**150** spectateurs

## ACTION Stage Théâtre

- Avec Marijke Bedleem/Cie Ariadne  
20 oct. > 23 oct. Vacances Toussaint

Stage annulé -aucun participant

- « Lire et voir un spectacle autrement »  
18 > 19 nov.

Autour du spectacle *Tithon et la fille du matin*  
avec Christine Lowy, la FNCTA et JC Gal

4 participants, dont 1 ado  
8h de pratique

## ACTION Ados en Impros

➤ Match de gala // 11 nov.

**2** équipes, soit 11 joueurs

**120** spectateurs

➤ Ados en Impros // 12 > 13 nov.

**8** équipes : Toulouse x 2, Rodez x 2, Onet x 1, Paris x 1, Rumilly x 1, Nice x 1  
soit **57** joueurs, **8** coachs, **8** arbitres

Estimation du public : **800** personnes sur le WE

**11** personnes à l'organisation

**80** repas servis pris en charge par la MJC

**3** trophées étoiles réalisées au Fablab



## ACTION Ados en Scène

19 nov.

**12** projets de restitution publique :

- **6** lectures à haute voix
- **4** théâtres
- **2** films rétrospectifs

**100** participants

Public estimé : **50** personnes

## Autres actions

- Projections de films documentaires  
18 oct.

Diffusion de **2** films sur les créations de la chorégraphe Marion Muzac

- *17 printemps* de Sophie Laloy
- *Ladies first, journal d'une création* de Jules Marquis

**15** participants dont **3** ados

Partenariat avec la Médiathèque de Rodez

- Journée professionnelle  
16 nov.

- Atelier causerie  
(matin)

avec JC Gal  
**10** participants

- Table ronde  
(après-midi)

**60** participants  
**1** modérateur  
**5** intervenants

## ORGANISATION Délégations québécoises

➤ **1** délégation annulée (prévue pour Ados en Impros)

➤ **2** délégations (CEGEP de LAVAL et la RTA)

4 nov. > 10 nov. et du 10 nov.>19 nov.

**11** ados

**2** accompagnateurs

**3** professionnels de la RTA

Programme de leur séjour :

- Extrem Ados
- Spectacles Mon royaume pour un cheval + Braises
- Rencontre lycée Foch et Monteil
- Visite du Fablab + Musée Soulages
- Enregistrement d'une émission radio CFM
- Activités libres avec correspondants français.....

## ORGANISATION Accueil Festival

➤ Ouverture // 4 nov.

**100** participants :

- Familles d'accueil
- Délégations québécoises
- Participants Extrem Ados
- Partenaires
- MJC de Rodez
  
- Partenariat avec FJT de Rodez (**3** jeunes)

➤ Clôture

19 nov.

Buffet espagnol annulé car manque de personnes

Apéritif de fin de festival (**30** personnes)

## Implication dans la communication du Festival

**8** ados

de 13 à 17 ans

**60h** d'investissements

Principales missions :

- Photos / vidéos
- Critiques de spectacles / Gazette (L'Echos de NovAdo)
- Animation des avant-spectacles en soirée
- Conception et idées objets FabLab
- Tractage

Bourse AJIR : **1000€**

➤ Conférence de presse // 7 nov.

**20** participants (médias, partenaires, animateurs...)

Présence de :

- JM Cosson -Rodez Agglomération
- JF Galliard -Aveyron Culture et CD12
- F Fournié -Ville de Rodez

➤ Revue de presse

**21** articles de presse (Centre presse, La Dépêche)

**4** articles agendas / magazines culturels (Ramdan, Journal CMJCF, L'Aveyron, Le Piccolo)



## COMMUNICATION Réseaux sociaux

### ➤ Page facebook

**357** mentions « j'aime » (+ **118**)

Profil d'un liker :

- Femme
- 13 à 18 ans
- Utilisation sur le mobile

Publication avec le plus de portée :

**2100** personnes atteintes

### ➤ Instagram

**52** publications du 23 sept. au 2 déc.

**56** abonnés (+**40**)

**417** j'aime collectés

➤ novado.fr

**1051** visiteurs unique

**1700** visites

**5800** pages vues

**105 476** clics

**5** G.O échangés

Document le plus téléchargé : « Inscription Table Ronde »

Rubrique la plus consultée : « Ados en Scène » avec 800 vues

Plus forte affluence : 4 > 19 nov.

Heure d'affluence : entre 12h et 15h

Nombre de clics en France : **100 000**

Nombre de clics au Canada : **4000**

Temps de visite moyen : **30** sec

## COMMUNICATION Opérations de communication

- Actualisation du site web novado.fr
- Affiche générique : **1** bâche / **3000** flyers / **100** affiches programmes
- NovAdo fait son cinéma : **3** abribus / **200** flyers A5
- Formule à 35€ : **2** abribus / **600** flyers A5
- Ados en Impros : **100** programmes
- Ados en Scène : **10** affiches A3 (interne
- L'Echos de NovAdo : **100** gazettes A4
- Livre d'or NovAdo#3 : **2** abribus
- Jeu en ligne Crédit Agricole : **2** bandeaux web
- Exposition photos hall d'entrée MJC de Rodez : **10** photos
- Bâche photos hall d'entrée MJC de Rodez : 100 photos imprimés à ce jour

## PARTENAIRES

- **24** partenaires
  - **7** institutionnels
  - **3** financiers
  - **8** opérateurs culturels
  - **4** partenaires réseaux
  - **2** radios
  
- Actions mises en place avec nos partenaires :
  - Dotations diverses de cadeaux et trophées (Crédit Agricole + MGEN)
  - Jeu en ligne avec 10 places à gagner du 25 oct. au 2 nov. (Crédit Agricole)
  - Ados en Impros (Le Krill + Théâtre La Baleine)
  - Spectacles HLM (Le Krill + Théâtre La Baleine + 6 établissements scolaires)
  - Spectacles (Aveyron Culture)
  - Buvette soirée + stand sucré Ados en Scène (FJT de Rodez)
  - Extrem Ados Ciné (Cap Cinéma de Rodez)
  - Extrem Ados Théâtre (CRDA)
  - Projections films documentaires (médiathèque de Rodez)
  - Table Ronde (Musée Soulagès)
  - Emissions radios (CFM)

## BILLETTERIE

- Billetterie spectacles en soirée (nombre d'entrées)
  - Tarif « Ce soir je sors mon prof » : 160
  - Invitation / Exonération : 120
  - Tarif Abo réduit : 132
  - Tarif Abo adulte : 59
  - Plein tarif : 36
  - Tarif adhérent : 35
  - Tarif « Formule à 35€ » : 6 (soit 24 entrées)
  - Tarif « Pass Famille » : 9

# BILAN FINANCIER

## ➤ Diffusion

- Dépenses : **51 600 €**
- Recettes hors subventions : **30 800 €**
- (billetterie + partenariat)

## ➤ Actions médiation, éducation artistique...

- Dépenses : **13 000 €**
- Recettes hors subventions : **7 900 €**
- (partenariat)

- BUDGET GLOBAL ENGAGE / **64 600 €** // PREV **71 400 €**

## SUBVENTIONS

DRAC  
REGION  
DEPARTEMENT  
AGGLOMERATION  
VILLE DE RODEZ  
INSTITUT Français  
ONDA  
AVEYRON CULTURE



Et la suite....

➤ NOVADO # 4

DU 10/11/2017 AU 25/11/2017